



**PURPOSE
ACCOUNTING
COLLECTIVE**

Value Founders

PERSBERICHT

‘Purpose Accounting Collective’ (PACC) zet in op geïntegreerd bedrijfsadvies

Nederlandse ondernemers laten miljarden aan waardecreatie onbenut

Amsterdam, 15 februari 2021 – Zes zakelijke dienstverleners hebben het ‘Purpose Accounting Collective’ (PACC) opgericht. Dit collectief bestaat uit ondernemers die hun krachten bundelen om voor het Nederlandse midden- en grootbedrijf de kansen van brede waardecreatie laagdrempelig en ondernemend te implementeren. Purpose accounting houdt in dat ondernemingen hun waardecreatie zowel in financiële en sociale als ecologische zin wereldkundig maken. Deze fundamentele verandering biedt hun nieuwe zakelijke kansen.

Financiële prestaties van ondernemingen worden van oudsher kritisch bekeken en gevalideerd. Anno 2021 wil een ondernemer zich ook op ecologisch en sociaal gebied onderscheiden en invulling geven aan zijn maatschappelijke positie en rentmeesterschap. Marlon van Dijk, partner bij Grant Thornton: "De ontwikkeling in wet- en regelgeving en de behoefte van consumenten beweegt zich de komende jaren concreter naar een circulaire, inclusieve en duurzame economie. Nederland wil en kan daarin koploper zijn. Met het Purpose Accounting Collective willen we deze transitie enerzijds vereenvoudigen en anderzijds de businesskansen voor ondernemers verzilveren."

PACC en de partners

PACC is een ecosysteem van zakelijke dienstverleners die samen ‘brede waardecreatie’ toegankelijk maken voor ondernemers. De samenwerkende dienstverleners zijn afkomstig uit de accountancy, managementconsultancy, juridisch en fiscaal advies, communicatie, duurzaamheid, branding en certificering. De participerende bureaus leveren - ieder vanuit zijn eigen discipline - een bijdrage aan het geïntegreerde advies aan de gezamenlijke opdrachtgevers. PACC is ervan overtuigd dat geïntegreerd advies een veel hogere opbrengst creëert voor ondernemers dan gefragmenteerd.

De PACC-partners zullen hun opdrachtgevers krachtige tools aanreiken, zoals nieuw ontwikkelde scans en rapportagemethodieken om de kansen van brede waardecreatie optimaal te benutten. PACC wil eraan bijdragen dat in 2030 ten minste 30% van het Nederlandse midden- en grootbedrijf een vorm van purpose accounting heeft geïmplementeerd.

Partners in het Purpose Accounting Collective zijn:

- Bruggink & Van der Velden: advocaten en belastingadviseurs
- Fresh Forward: creatief adviesbureau voor purpose-ontwikkeling voor organisaties en merken
- Grant Thornton - met daarbinnen Sinzer: accountants en adviseurs
- Kirkman Company: strategisch duurzaam adviesbureau
- Kiwa: certificatie-instelling op het gebied van onder andere energietransitie en duurzaam ondernemen
- Mattmo: strategisch communicatie- en designbureau

www.purposeaccounting.nl

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie en/of interviews kunt u contact opnemen met:
Marlon van Dijk, partner Grant Thornton
088-6769176
marlon.van.dijk@nl.gt.com

Foto PACC-deelnemers (vrij van copyright), van links naar rechts:

Winie van Oorscot – Apples of Orange, sparringprofessional
Carlo van Kessel - Fresh Forward
Wim van Vreeswijk - Kiwa
Cas van Arendonk - Kirkman Company
Marlon van Dijk - Grant Thornton
Matthijs Tammes - Mattmo
Wouter Balm - Sinzer
Op de foto ontbreekt Sjoerd van der Velden van advocatenkantoor BvdV

Over de partners in het Purpose Accounting Collective

Grant Thornton

Grant Thornton in Nederland is lid van Grant Thornton International Ltd (GTIL), één van 's werelds grootste netwerken (#6) van onafhankelijke accountants- en adviesorganisaties met 58.000 professionals in meer dan 138 landen. Vanuit acht Nederlandse vestigingen ondersteunen 550 professionals klanten in mkb, mid-corporate en familiebedrijf, met raad en daad op het gebied van accountancy, belastingen en (financiële) adviesvraagstukken bij het verwezenlijken van hun potentieel. Grant Thornton levert expertise van wereldformaat, op een manier die naadloos bij de unieke situatie van iedere klant aansluit. Het kantoor werkt vanuit een solide basis met een flexibele en resultaatgedreven mentaliteit.

Sinzer – onderdeel van Grant Thornton

Sinds de start in 2008 is Sinzer voorloper op het gebied van impact en impact meten. Het bureau heeft zich ontwikkeld tot thought-leader binnen deze sector. Zijn directe aanpak van strategie, data, rapportage en advies helpt organisaties transformeren. De inzet: de échte impact van organisaties op mens en milieu maximaal verbeteren.

“We willen een duurzame en impactvolle organisatie zijn, vooral vanuit onze diepe overtuiging dat duurzaamheid en maatschappelijke impact cruciaal zijn voor een toekomstbestendig bedrijf.”

Bart Jonker – lid van de Raad van Bestuur

Kirkman Company

Kirkman zorgt voor succesvolle transformaties van publieke en private organisaties. Op weg naar 100% relevantie voor alle stakeholders: klanten, medewerkers, partners, milieu, maatschappij en aandeelhouders. Kirkman maakt hierbij gebruik van bewezen methoden, vakkundige professionals en digitale tools. Voor 2021 is Kirkman door Consultancy.nl uitgeroepen tot "Beste duurzaam adviesbureau van NL".

"Economische, ecologische en maatschappelijke doelen verenigen maakt organisaties krachtiger." Cas van Arendonk, partner Kirkman Company

Bruggink & Van der Velden - Advocaten en Belastingadviseurs

De advocaten en juridische adviseurs van advocatenkantoor BvdV staan ondernemers bij in alle vraagstukken en geschillen waar zij mee te maken krijgen, zowel op civiel als fiscaal vlak. BvdV is zelf sociaal duurzaam georganiseerd. De filosofie van de organisatie is gebaseerd op de Semco-stijl, de managementfilosofie van de Braziliaanse ondernemer Ricardo Semler waarin vertrouwen en openheid sleutelwoorden zijn. BvdV loopt voorop bij de advisering van social enterprises.

"Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in het DNA van BvdV. Door de krachten binnen PACC te bundelen, kan BvdV ondernemers nog beter bijstaan bij het nastreven van hun missie en het realiseren van positieve impact." - Sjoerd van der Velden, advocaat BvdV

Mattmo Creative

Mattmo is een strategisch communicatie- en designbureau dat inspirerende oplossingen biedt door op alle niveaus van samenwerking de toegevoegde waarde van creativiteit te bieden. De nieuwsgierigheid van deze concept-denkers, ontwikkelaars, designers en consultants drijft hen om grenzen te verkennen en onontgonnen terreinen te betreden.

"Mattmo zet zich in voor duurzame merken, betekenisvolle producten en een vitale samenleving. Met onze toegevoegde waarde van creativiteit geven wij vorm en inhoud aan sterke merken, zetten wij brede campagnes op en produceren wij jaarverslagen waarmee wij de corporate stories van onze opdrachtgevers op scherp zetten. Maatschappelijke betrokkenheid staat aan de basis van ons werk." – Monique Mulder, strategy director / founder Mattmo Creative

Fresh Forward

Creativiteit en verbeeldingskracht zijn de sleutels om tot impactvolle vernieuwing te komen. Werken vanuit een gezamenlijke droom, een doorleefd verlangen, dat is de filosofie die Fresh Forward heeft: Business by Desire.

"We zijn ervan overtuigd dat mensen en organisaties sterker en relevanter worden, en daarmee positieve impact hebben, als ze werken vanuit een gezamenlijk verlangen. Door onze krachten binnen PACC te bundelen, kunnen we nog meer organisaties helpen om tot impactvolle vernieuwing te komen." Jempi Moens, founding partner Fresh Forward

Kiwa

Kiwa is een onafhankelijk, wereldwijd opererend bedrijf dat test, inspecteert en certificeert (TIC). Deze kernactiviteiten versterkt Kiwa met (strikt van de TIC-activiteiten gescheiden) training, consultancy en dataservices. Met dit pakket aan activiteiten bouwt Kiwa aan vertrouwen in de producten, diensten, processen, (management)systemen en medewerkers van zijn klanten. Dat doet het voor een breed scala aan opdrachtgevers in uiteenlopende bedrijfstakken. Bij Kiwa werken 5.500 mensen in meer dan veertig landen in Europa, Azië, Oceanië en Latijns-Amerika.

"Als certificatie-instelling helpt Kiwa bedrijven en organisaties zich kwalitatief te ontwikkelen. We doen dat door onafhankelijk en onpartijdig hun prestaties te beoordelen op tal van gebieden. Zodoende maken we kwaliteit zichtbaar, meetbaar en transparant. We doen dat ook voor certificatieschema's en rapportages op het gebied van duurzaamheid; zo is de bekende MVO Prestatieladder een mede door Kiwa ontwikkelde tool om de duurzaamheidsambities van organisaties te kaderen en te kunnen vergelijken." - Wim van Vreeswijk, divisiedirecteur Kiwa